

## È importante avere un certificato che attesti l'adesione del Centro alle indicazioni di strategia alla base del suo sviluppo



**N**el mondo del business la coerenza è un valore universalmente riconosciuto. In un mercato mutevole come quello del benessere, poi, la coerenza a piani strategici accurati è il punto fermo in un contesto perennemente in mutamento. Abbiamo più volte sostenuto che costruire un Centro senza prevedere tutte le variabili endogene ed esogene espone al rischio di realizzare una cattedrale nel deserto che non potrà mai generare profitto. In base ai principi del Profit Spa Design - da noi sostenuti - il profitto si progetta prima del Centro: in altre parole, si ragiona prima di operare, si usa il cervello prima delle mani. Chi conosce il nostro metodo sa che è possibile solo partendo da un check-up strategico, strumento diagnostico che analizza la competitività commerciale, il profilo economico-finanziario e di rischio e le competenze delle risorse

umane. Il risultato è sintetizzato tramite una SWOT analysis, che individua punti forti e deboli, opportunità e rischi potenziali e che apre la strada a strategie commerciali da cui derivano dati di progetto ai quali anche l'architetto deve attenersi, pur nella piena libertà di progettazione creativa. Qui entra in gioco il concetto di coerenza. Come si può essere certi che il progetto aderisca completamente, oppure con un tasso di differenziazione accettabile, alle indicazioni strategiche date dall'analisi, in maniera coerente con le strategie per le quali la struttura stessa nasce? Il PI.CO Profit Certificate è stato concepito per garantire l'adesione dei progetti di sviluppo dei centri benessere ai principi indicati dalla metodologia Profit Design. Il PI.CO Profit Certificate attesta il profitto economico previsto in sede di analisi finanziaria; il profitto "soddisfazione clien-

te" desunto dall'analisi del modello di consumo; il profitto funzionale derivante dall'analisi dei principali modelli di performance previsti per l'analisi gestionale. Tutti i Centri che si sono avvalsi della consulenza PI.CO ottengono il certificato attraverso un check-up di controllo sul rispetto delle norme gestionali e di produttività, quest'ultima intesa nella triplice adesione alle norme di profittabilità, funzionalità e risposta alle esigenze del target di riferimento, secondo quanto attestato da tabelle sul Service Mix e sui costi di costruzione dalle molteplici variabili. Ma il PI.CO Profit Certificate può anche essere richiesto da chi non riesce a rendere profittevole la propria struttura: in alcuni casi potrebbe essere sufficiente una parziale redistribuzione degli spazi e delle principali funzioni con una efficace re-ingegnerizzazione organizzativa e commerciale.



Ing. Salvatore Picucci  
Pevonia SPA  
Consulting  
salvatore@picucci.it  
www.picowellness.it  
Diventa fan  
di PI.CO. Wellness  
su Facebook