

MAGAZINE

bp

BEAUTY PRIDE

IL PERIODICO
QUADRIMESTRALE
SPECIALIZZATO
NELLA COSMESI
PER ESTETISTA

01
Lemi
GROUP

ISCRIVITI
AL BLOG

www.cosmeticiperestetista.com
ricevi GRATIS
BP Magazine 2017

FOCUS TECH GLOBAL WELLNESS SUMMIT 2016. SCOPRI I 10 TREND DEL WELLNESS
ATTIVI UN COSMETICO COME FA A SAPERE CHE ORA È? **BP COSMETICS** STEM CELL PRENDE CORPO!



CREDITS

Lemi Group s.r.l.

Via M. Maretti Soldi 13 (ex. S.P. 6)
26011 Casalbuttano (CR)
Tel. +39 0374 363066
info@pevoniamagazine.it www.cosmeticiperestetista.com
Numero verde 800 629 999

Editorial Coordinator

Pietro Brusaferrì
Gabriela Muselli

Marketing Lemi

Copy Editor
Nicole Viola

Product Manager

Ilaria Roccasecca

Art Director

Paola Armandi

Printing

Fantigrafica-Cremona

Thanks to

Pevonia International®
Lemi®
Mesoestetic®
Antonio Pulvirenti
Cinzia Curzi
Matteo Brusaferrì
Erica D'Angelo
Miria Barboni
Dr. Christian Jurist
Ada Lamela



Lemi
GROUP

pevoniamagazine

mesoestetic
PHARMA GROUP

- 2 EDITORIALE
BENTORNATA
- 4 ATTIVI
**UN COSMETICO COME
FA A SAPERE CHE ORA È?**
- 6 BP MARKETING
**3 DOMANDE GIUSTE
E INCREMENTI
LE TUE VENDITE**
- 8 BP COSMETICS
STEM CELL PRENDE CORPO!
- 10 DOSSIER
**CONOSCI LA VERSIONE ESTETICA
DI DERMAMELAN®?**
- 11 FOCUS TECH
**I 10 TREND MONDIALI
DEL WELLNESS 2017**
- 12 MEDICINA&SCIENZA
**MENS (TI) SANA
IN CORPORE SANO**
- 15 INTERVISTA
**PERCHÈ RINUNCIARE
ALLA PERFEZIONE?**
- 16 FOCUS
**UN ANNO DI PEVONIA POINT
E 2 NUOVE APERTURE**
- 18 NATURA
**SPA CARE FOR HIM
LINEA UOMO**
- 19 VETRINA
**UN RITUALE CHE
PIACE AL MONDO**
- 20 BLOG
**COMING SOON!
IL BLOG BEAUTY PRIDE**

TIME FOR SOMETHING NEW!

CON UN NUOVO NUMERO DEL NOSTRO MAGAZINE VOGLIAMO DIRTI BENTORNATA!

Come noterai, abbiamo fatto dei cambiamenti significativi nella nostra rivista, che si è rinnovata nel taglio e nel nome. **Beauty Pride Magazine**. Un nome scelto per la sua molteplicità di significati. Letteralmente, Beauty Pride significa **“orgoglio della bellezza”**, quindi l'orgoglio del sentirsi belle ed il raggiungimento di questo stato da parte di ogni persona grazie al lavoro che tu, estetista, ogni giorno svolgi nel tuo centro.

Metaforicamente, abbiamo un forte richiamo al nostro settore (beauty) ed al **sistema di vendita professionale P.R.I.D.E.** che, con i suoi cardini, caratterizza il sistema utilizzato da tutti i clienti Lemi Group. In questo Magazine tratteremo, quindi, di **cosmesi professionale, clinica e olistica, e marketing cosmetico**; vedremo ed analizzeremo casi di successo di tue colleghe e daremo ampio spazio al mondo digitale, con l'utilizzo di strumenti quali il Blog ed il gruppo chiuso Facebook Beauty Pride.

Perché tutti questi nuovi strumenti?

Perché vogliamo trasmettere l'**importanza** di tenersi costantemente **aggiornati ed in-formati**. Il punto chiave sarà fornirti contenuti e strumenti di VALORE.

Abbiamo a nostra disposizione trattamenti in cabina ed i relativi prodotti domiciliari (cosa non da tutti), creati e sperimentati in laboratori di ricerca che testano per anni ed anni le formulazioni per far raggiungere bellezza e risultati REALI alle nostre clienti.

Ricorda: Non tutti i cosmetici sono uguali. Non tutti i centri estetici sono uguali. Non tutti i servizi offerti sono gli stessi. Il nostro (ed il tuo) **nuovo obiettivo** sarà **specializzarsi** e lavorare in modo focalizzato. Essere riconosciuti come specialisti e **professionisti** per quel tale servizio e non come generalisti. La crisi non deve essere vista come un nemico...ma come un'opportunità. È il momento giusto per fare delle scelte. Le SCELTE GIUSTE.

Scegliere, ad esempio, di lavorare in modo diverso rispetto al passato. Scegliere di CAMBIARE. Ed è quello che noi stiamo già facendo.

CAMBIARE È DIFFICILE, NON FARLO... FATALE
IT'S TIME FOR CHANGE. JOIN US!



A CURA DI
PIETRO BRUSAFERRI

PERSONE DI SUCCESSO HANNO ABITUDINI DI SUCCESSO

Alfio Bardolla

ESTETISTE DI SUCCESSO HANNO ABITUDINI DI SUCCESSO

Pietro Brusaferrri

**ISCRIVITI
AL BLOG**

www.cosmeticiperestetista.com

RICEVI **GRATIS** PER IL 2017
IL **BP MAGAZINE**



UN COSMETICO COME FA A SAPERE CHE ORA È?

A CURA DI **GABRIELA MUSELLI**



TI SEMBRERÀ UNA DELLE ULTIME BUFALHE USCITE SUL WEB, EPPURE QUELLO CHE STAI PER LEGGERE CORRISPONDE A VERITÀ.

Sto parlando di tecnologie all'avanguardia e, soprattutto, di cosmesi innovativa di ultima generazione.

Sul web puoi trovarlo sotto diversi appellativi: peptide smart beauty, crono-peptide, peptide intelligente... ma il suo vero nome tecnico è **glutamylamidoethyl imidazole**.

What? Tranquilla, ciò che importa non è il nome, ma la sua preziosa funzione.

QUESTO SPECIALE ATTIVO, STUDIATO DALLA RICERCA COSMETOLOGICA AVANZATA, IN UNA PRIMA DEFINIZIONE ESEMPLIFICATIVA, SI RIVELA IN GRADO DI INDIVIDUARE E SODDISFARE LE NECESSITÀ DELLA PELLE IN OGNI MOMENTO DELLA GIORNATA.

Un attivo che permette realmente al prodotto cosmetico di variare le sue proprietà a seconda dell'applicazione di giorno o di notte.

Prima di proseguire, c'è però bisogno di una premessa importante.

La creazione da parte dei cosmetologi di un attivo Crono-smart in grado di differenziare le sue azioni a seconda del momento di applicazione, nasce dalla consapevolezza dell'influenza dei ritmi circadiani.

Il nostro corpo, infatti, e tutte le cellule che lo compongono sono regolamentate da un orologio biologico, che si autoregola e si attiva in base ai segnali esterni associati alla luce del giorno e della notte.

Questa regolazione giornaliera si definisce **ritmo circadiano**. È quindi il ciclo vitale che prepara l'organismo alla realizzazione delle funzioni fondamentali per la sopravvivenza (regolazione della temperatura, riparazione cellulare, regolazione cicli sonno-veglia, ecc.) Perché questi ritmi circadiani sono così importanti nella cosmesi anti-age?

Perché recenti studi hanno scoperto un legame tra l'attivazione cutanea dei geni circadiani con le attività delle proliferazioni cellulari (cheratinociti, fibroblasti e melanociti).

Ne consegue che un disordine nel bioritmo è tra i fattori che possono indurre il prematuro invecchiamento cutaneo e portare a:

- Indebolimento delle difese naturali della pelle
- Rallentamento dei processi rigenerativi notturni
- Meno efficienza nella bio-trasformazione della vitamina D



In questo quadro delicato si inserisce la Cosmesi Intelligente con un peptide in grado quindi di intervenire per necessità. Il crono-peptide infatti imita gli effetti dell'esposizione solare sull'espressione dei geni circadiani. Ecco cosa accade se applicato sulla pelle.

Durante il giorno:

- Stimola l'ottimizzazione delle difese naturali delle cellule
- Stimola l'ottimizzazione dell'espressione enzimatica per la bio-trasformazione di vitamina D

Durante la notte:

- Stimola l'ottimizzazione della rigenerazione e del rinnovamento cellulare
- Stimola l'ottimizzazione del microcircolo (detossinazione e nutrimento)

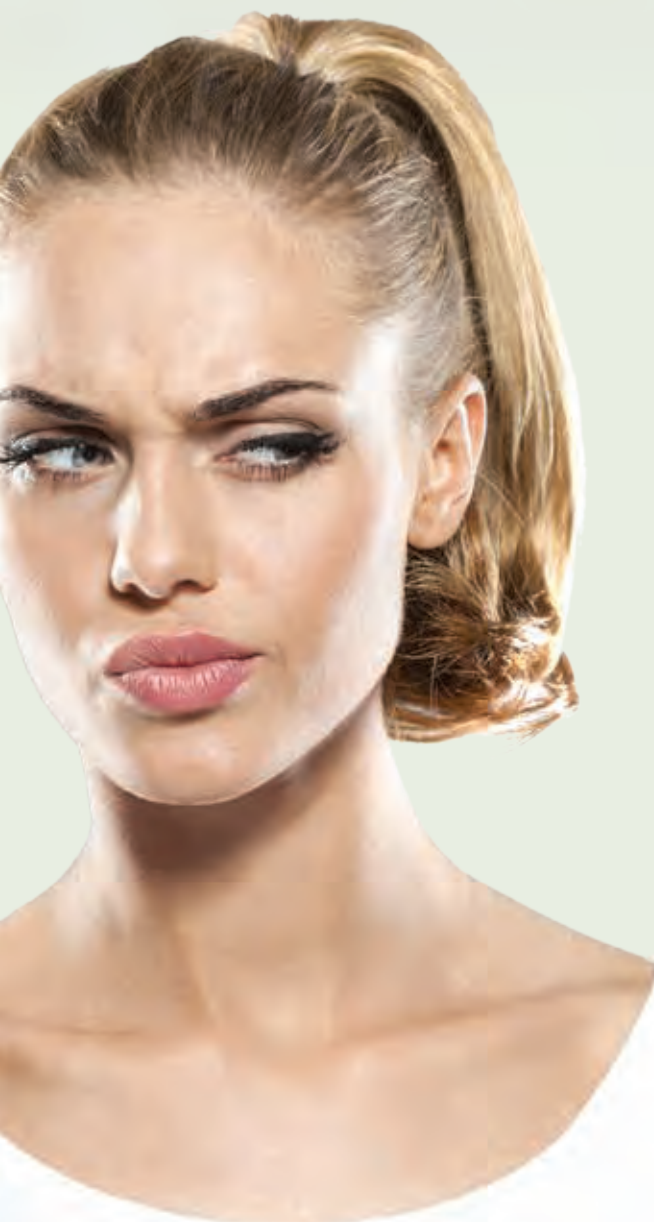
I laboratori Mesoestetic Pharma Group, da sempre all'avanguardia nella ricerca di una cosmesi ad alta efficacia, hanno realizzato studi approfonditi su formulazioni che uniscono il nuovo peptide crono-smart ad attivi anti-age tradizionali, realizzando cosmetici unici ed esclusivi: **Collagen 360° Essenze** e **Energy C Detox Peel Off Mask**.

È GIORNO
OPPURE NOTTE?
NON PREOCCUPARTI!
APPLICA IL PRODOTTO
... A DIFFERENZIARE
L'AZIONE CI PENSA
IL PEPTIDE
INTELLIGENTE!





3 DOMANDE GIUSTE E INCREMENTI LE TUE VENDITE



SAPEVI CHE CON LE GIUSTE 3 DOMANDE, POSTE DURANTE IL CHECK-UP, PUOI INCREMENTARE DA SUBITO LE TUE VENDITE, SENZA RISCHIARE DI FARE ADDORMENTARE O INDISPETTIRE LE TUE CLIENTI?

INTERESSANTE, VERO?

Ma prima di arrivare alle 3 domande che trasformeranno i tuoi check-up in qualcosa realmente DI VALORE per le tue clienti, cerchiamo di capire cosa non va in quella che è la situazione attuale.

Perché pur avendo investito nella tua SPA scegliendo Estetiste che hanno maturato 3 anni di studio, per avere una piena conoscenza della pelle, degli inestetismi e dei cosmetici, la maggior parte delle tue clienti preferisce acquistare prodotti "beauty": al supermercato, in farmacia, in profumeria, porta a porta, online...

DOVE NON C'È L'OMBRA DELLE COMPETENZE CHE HAI TU?

Investi in prodotti, tecnologie, tempo, proposte di entry point, ecc. per entrare in contatto con nuovi potenziali Clienti e poi... il **valore percepito** (dati statistici alla mano) è tale che preferiscono fare i loro acquisti di altrove!

"Ma come è possibile?" ti chiedi ogni giorno.

Ciò che mi viene spontaneo pensare è che se le **tue clienti si accontentano della NON CONSULENZA** o di una consulenza **RIDICOLA**, è molto probabile che lo facciano perché non ne hanno **mai ricevuta una BEN FATTA**.



PIÙ CONOSCIAMO I **DESIDERI**
ED I **BISOGNI REALI** E PIÙ
PROFONDI DELLA PERSONA
CHE ABBIAMO DI FRONTE, PIÙ
POTREMO ESSERLE DI VERO AIUTO
E FARLE PERCEPIRE DI AVER
RICEVUTO UNA **CONSULENZA**
AD **ALTISSIMO VALORE**.



A CURA DI
MIRIA BARBONI

Pensi, quindi, di voler investire ancora in diagnostiche, Lead Generation, marketing, promozioni, eventi, ecc. ecc. se poi il tuo nuovo cliente si interfaccia con un'estetista o una receptionist del tuo centro che **non riesce a trasmettere l'enorme valore aggiunto della sua professionalità** rispetto a tutto il resto dei competitor? Quanto **TEMPO E DENARO** pensi di voler ancora investire su **PLUS DISTINTIVI** che le tue collaboratrici **non riescono a valorizzare**? Hai mai ascoltato come presentano i prodotti?

"Signora questa crema antirughe è l'ideale per lei!"

"Le consiglio questo olio da massaggio, è lo stesso che ho usato io!"

"Le regalo un campioncino (AIUTO!) così poi mi fa sapere!"

Tutti i tuoi sforzi ed investimenti e... "...così poi mi fa sapere!"

E' ovvio che il tuo personale sia preparato ed abbia il massimo delle conoscenze su prodotti e trattamenti. Sai invece su cosa non lo è affatto? Su come si esegue in modo corretto un check-up perché a scuola questo non lo insegnano! Non insegnano:

- Come **indagare i bisogni** profondi del cliente
- Come reagire alle **obiezioni**
- Come assumere un ruolo di **autorevolezza**
- Quali comportamenti sono necessari per **fidelizzare il cliente** e accrescere il suo ARPU* nel tempo. Per imparare questo ci vuole **un corso pratico che rappresenti la realtà quotidiana**.

Questo è ciò che viene insegnato in un **VERO CORSO WELLNESS CHECK-UP: METTERE ASSIEME IDEE E SOLUZIONI per rendere operativa la tua SPA, il tuo CENTRO!**

Non devi accumulare altra teoria! Ne hai già tanta, quello che serve è la pratica!

Quindi... Mettiti subito all'opera!

Utilizza queste 3 domande e vedi come cambia la situazione**

1. Qual è la cosa più importante per lei quando parliamo di acquistare una crema viso?
2. Perché per lei è così importante? (Bada bene che è molto diversa dalla prima)
3. Per essere sicura di aver capito correttamente, cosa significherebbe per lei realmente alla fine prevenire l'invecchiamento cutaneo?

(Ovviamente facendo riferimento alla risposta alla domanda n.2)

Questo ci permette di andare molto in profondità. **INTEGRARE LE COMPETENZE** renderà il tuo personale **coinvolgente** come quello delle profumerie e **autorevole** come quello delle farmacie! Come vedi non è vero che hai fatto tutto il possibile per il tuo Centro... Manca una **parte importante!** Manca il tassello che unisce tutti gli altri.

PROVARE PER CREDERE!

*ARPU: Average Revenue Per Unit (ricavi medi per unità)

** Blog "Venditore Vincente" di Frank Merenda



SAI CHE COSA DISTINGUE UN CENTRO DI SUCCESSO DA UNO IN PERENNE STATO DI AFFANNO?

Quante volte ti è capitato di vedere un centro (forse il tuo?) dove tutto sembra perfetto, ma alla fine della giornata, della settimana e poi del mese, nonostante il numero di ore di lavoro, il fatturato non decolla? A cosa serve fare gli straordinari, se poi non riesci a riempire il tuo cassetto, arrivi a casa tardi ogni sera e sei sempre più stanca e frustrata?

Affinché il tuo centro si affermi e mantenga fiorente la propria attività, è necessario adottare un **modello organizzativo e commerciale** capace di garantire una crescita costante della clientela, del fatturato e della redditività... senza doversi mettere le mani nei capelli!

È ORA DI CAMBIARE!

Quello che ti manca? E' IL **METODO PRIDE!**

Il **PRIDE** è un metodo collaudato ed applicato con successo nelle migliori Spa del mondo che indica l'**atteggiamento vincente** da assumere e ti fornisce **gli strumenti** adatti per gestire la relazione con il cliente in ogni fase con efficacia e professionalità. L'atteggiamento vincente è quello **determinato e consapevole** del proprio **valore professionale** (pride in inglese significa orgoglio), mentre gli strumenti sono 13. Ti sembrano troppi? **NO PANIC!**

Abbiamo creato apposta un nuovissimo **MANUALE OPERATIVO** che sarà il tuo assistente più valido ed efficiente.

Durante il lavoro, tienilo sempre a portata di manicure... ehm, di mano!

Questo manuale rappresenta il primo passo di un percorso di crescita e sviluppo delle **capacità commerciali**, con lo scopo di:

- **AUMENTARE LA TUA SODDISFAZIONE, QUELLA DEL TUO STAFF E DEI CLIENTI**
- **FIDELIZZARE OGNI CLIENTE**
- **AUMENTARE LA REDDITIVITÀ DEL CENTRO**

L'improvvisazione lasciala agli altri.

STEM CELL PRENDE CORPO

A CURA DEL **DR. CHRISTIAN JURIST**

SAI CHE LA PELLE DEL TUO CORPO SI RIGENERA
COMPLETAMENTE IN UN CICLO DI 28 GIORNI?

E CHE NEL GIRO DI 2 CICLI PUOI CONTRASTARE
CELLULITE E PELLE "A BUCCIA D'ARANCIA" ATTRAVERSO
IL SEMPLICE UTILIZZO DI INGREDIENTI NATURALI?

QUESTO È POSSIBILE PERCHÉ...

Fitobiologia e benessere: una delle linee più diffuse nel mondo per la sua azione di rinnovamento cellulare è Stem Cells Phyto-Elite® Pevonia ed è uno di quei casi in cui... il nome dice tutto: solo il meglio, dalle piante, per riparare i tessuti e mantenere una buona qualità nelle cellule della pelle.

Dai laboratori Pevonia USA, noti per la costante e rigorosa ricerca scientifica nelle formulazioni mirate a dare risultati con attivi naturali, una nuova gamma di prodotti Stem Cells Phyto-Elite®, partendo dalla scientificità testata e riconosciuta delle cellule staminali vegetali già utilizzate per la linea viso. È così che nasce Stem Cells Phyto-Elite® Body: prodotti ad uso professionale e un prodotto domiciliare pronti ancora una volta a stupire in termini di Inci cosmetico, concentrazioni di attivi e, soprattutto, risultati.

TRATTAMENTO PROFESSIONALE

Rimodellante Corpo Stem Cells Phyto-Elite®
3 azioni in 1!

- **ESFOLIAZIONE**
- **RIMODELLAMENTO DELLA SILHOUETTE**
- **RIGENERAZIONE CUTANEA**

Il suo obiettivo? Contrastare la cellulite, l'adipe localizzata ed il rilassamento cutaneo.

Efficace contro i danni provocati dai raggi UV, per una pelle giovane e luminosa... anche sul corpo!

BENEFICI:

- Azione rimodellante e anti-age
- Idratazione profonda
- Riduzione dell'aspetto a buccia d'arancia
- Miglioramento di tono ed elasticità
- Colore uniforme e pelle levigata e luminosa

STEM CELLS PHYTO-ELITE® BODY È FORMULATA CON ATTIVI RICERCATI QUALI:

- Cellule staminali di Argan (argania spinosa)
- Cellule staminali di Consolida maggiore
- Burro di karité, Estratto di Avocado e Bentonite
- Olio di seme di caffè verde, steroli di colza
- Estratto di pisello

LE FASI DEL TRATTAMENTO IN CABINA

1.

Esfoliazione con due nuovi prodotti: Esfolianti ai Sali marini Mela Verde o Pompelmo, arricchiti con cellule staminali vegetali (argan e consolida maggiore) per levigare la pelle e renderla liscia, luminosa e fortemente remineralizzata.



2.

Siero Stem Cells Phyto-Elite®: Facilita una rapida reidratazione della pelle e stimola l'attività metabolica localizzata e l'azione lipolitica, a base di cellule staminali vegetali di argan e consolida maggiore, burro di karité, estratto di semi di avocado, bentonite, olio di semi di caffè verde, estratto di pisello.



3.

Olio da massaggio Stem Cells Phyto-Elite®: Riattiva la circolazione, facilita l'assorbimento degli attivi e aiuta a contrastare efficacemente cellulite e adiposità localizzate.



4.

Avvolgimento Stem Cells Phyto-Elite®: Forte azione lipolitica, rimodellante, tonificante e riparatrice dalla texture cremosa, arricchito con cellule staminali vegetali, estratto di guaranà, proteine della soia, olio di seme di caffè verde.



LA BUCCIA LASCIALA ALL'ARANCIA!

Grazie al nuovo prodotto domiciliare Emulsione Intensiva Corpo Stem Cells Phyto-Elite®, indispensabile per contrastare efficacemente l'effetto pelle "a buccia d'arancia", puoi riparare visibilmente la pelle del corpo! Le due cellule staminali vegetali utilizzate dai laboratori Pevonia® aiutano a ridurre la cellulite e donare risultati anti-age simultaneamente ai due strati della pelle: epidermide e derma.

Ricchissima di attivi anche la formula domiciliare:

- ✓ Cellule Staminali di Argan ad azione rigenerante
- ✓ Cellule Staminali di consolida maggiore ad azione rigenerante e anti-age a livello epidermico
- ✓ Burro di Karité, super nutriente
- ✓ Estratto di semi di avocado che contrasta efficacemente la cellulite
- ✓ Bentonite ad azione nutriente e anticellulite
- ✓ Olio di semi di caffè verde e complesso di steroli di colza ad azione diuretica e anticellulite
- ✓ Estratto di pisello ad azione rassodante ed anti-elastasi



CONOSCI LA VERSIONE ESTETICA DI DERMAMELAN®?

A CURA DEL **DR. ANTONIO PULVIRENTI**
Specialista in Geriatria e Medicina Estetica (Catania)

ABBIAMO PENSATO ANCHE A TE!



Scopri come, con Cosmelan®, puoi effettuare trattamenti professionali depigmentanti direttamente nel tuo centro estetico! Dopo il successo mondiale di Dermamelan® ad esclusivo uso medico, dai laboratori Mesoesthetic Pharma Group® nasce Cosmelan®, creato appositamente per l'uso in cabina e domiciliare, per cancellare o ridurre le macchie della pelle di origine melanica.

Un trattamento professionale topico sbiancante esclusivamente per uso medico, creato per cancellare o ridurre le macchie della pelle di origine melanica, un procedimento dinamico e molto versatile che si adatta alle necessità di ogni paziente in misura diversa.

Le macchie o iperpigmentazioni che insorgono sul viso dopo una gravidanza, dopo l'utilizzo di alcuni farmaci, o semplicemente dopo anche una minima esposizione al sole, costituiscono uno degli inestetismi lamentati più di frequente dalle donne e tra i più difficili da trattare.

La grande efficacia di Dermamelan® è dovuta al fatto che agisce dall'origine, dal melanosoma, in quanto è un inibitore enzimatico: inibisce i processi di melanogenesi, bloccando la produzione di melanina per un lungo periodo. L'inibizione reversibile dell'attività della tirosinasi: l'inibizione della tirosinasi è attivata soltanto durante l'applicazione del trattamento. Una volta terminato, l'enzima riprende la sua attività producendo nuova melanina, in particolare se c'è stimolo solare. A causa di ciò, l'applicazione dei depigmentanti topici deve essere reiterata per ottenere risultati. In nessun caso l'inibizione della tirosinasi fa scomparire i melanociti, ma semplicemente paralizza o blocca la produzione di melanina, senza il rischio di far comparire macchie bianche. Il protocollo Dermamelan® si svolge in due fasi.

1 PRIMA FASE TERAPIA AMBULATORIALE (personalizzata)

Prima di effettuare la terapia è molto importante procedere a un'accurata valutazione delle condizioni della pelle del paziente. Una volta effettuato il check-up cutaneo, il medico stende sul viso la preparazione che, a seconda dei casi, potrà rimanere in posa per almeno 4/8 ore secondo il protocollo standard (talvolta, nel caso ad esempio, di pelle tendenzialmente eritrosica, è opportuno procedere con degli "short contact", cioè applicazioni di max 2 ore al fine di evitare un'eccessiva irritazione). Passato questo tempo, la crema viene rimossa utilizzando acqua termale o latte detergente.

2 SECONDA FASE TERAPIA DI MANTENIMENTO

Appena rimossa la preparazione è normale che non si noti alcun miglioramento, ma a distanza di 24-36 ore inizierà a insorgere un arrossamento di grado variabile, da lieve a intenso, che normalmente in breve regredisce. Dopo il terzo-quarto giorno dall'applicazione ambulatoriale, il paziente inizierà ad applicare sul viso la preparazione di mantenimento consegnata dal medico per l'uso domiciliare. La frequenza delle applicazioni varierà a seconda del bisogno del paziente. La terapia Dermamelan® va protratta per almeno sei mesi e occorre di tanto in tanto sottoporsi a controllo medico, poiché in alcuni casi, potrebbe essere necessario dover ripetere l'applicazione ambulatoriale.





I 10 TREND MONDIALI DEL WELLNESS 2017

a cura di **MATTEO BRUSAFERRI**

Come ogni anno si è tenuto il **GLOBAL WELLNESS SUMMIT (GWS)**... e noi non potevamo di certo mancare. Per l'edizione 2016, da ogni parte del globo, i "Big Players" del mondo SPA e Wellness si sono riuniti a Kitzbühel (Austria) per condividere idee e strategie da leader incondizionati nell'industria del benessere.

In questo scenario di figure altamente professionali, **Lemi Group** è stata invitata, per il **3° anno consecutivo**, in veste di Golden Sponsor. È stato un onore per me prendervi parte e, durante il mio intervento sul palco, ho presentato il lavoro della nostra azienda, focalizzando l'attenzione dei presenti in aula sull'importanza del fare beneficenza.

Abbiamo infatti collaborato con A.R.C.O. Onlus (Associazione per la Ricerca in Campo Oncologico) di Cremona per la realizzazione del 1° centro tumori in Italia interamente focalizzato sulla donna e con il Dott. Daniele Generali, Responsabile del reparto Breast Unit dell'Ospedale di Cremona, per il quale abbiamo progettato un prodotto specifico e di ultima generazione: il KE-TREAT.

Inutile dire quanto sia il **valore** che un evento come il GWS riconosce alle aziende partecipanti, ma siamo realmente orgogliosi che il nostro lavoro sia stato nuovamente riconosciuto a **livello mondiale**.

Se vuoi scoprire tutta la narrativa della storia Lemi, ti dico in anteprima che a breve sarà online il nostro blog.

Buona lettura!



1 POTERE AL SURF!

Praticare surf è stato definitivo "l'apice del benessere". Nato all'inizio degli anni '60 in California si è poi diffuso globalmente. Gruppi di surfisti viaggiano ogni anno alla ricerca dell'onda perfetta.

2 NIENTE PIÙ TABÙ

Nel mondo all'avanguardia sono superati i tabù del sesso. Benessere fisico, mentale, spirituale, ambientale, lavorativo... perché escludere quello sessuale?

3 TEMAZCAL

Dalla cultura Maya e Azteca fino ai giorni nostri, il Temazcal è un trattamento eseguito dai "guaritori" che aiutano persone stresse a purificare corpo, mente e spirito. Chi torna dalle terme o SPA dice di sentirsi rivitalizzato e rin vigorito. Chi ha provato il Temazcal dice, invece, di sentirsi rinato, sia fisicamente che spiritualmente.

4 BENESSERE PER I BAMBINI

Anche i nostri figli devono essere educati verso la via del benessere. Dobbiamo essere un esempio per loro: mangiando sano, monitorando l'uso delle tecnologie, iniziandoli alla meditazione e praticando attività fisica con loro.

5 ADRENALINA + ZEN = RESET PER MENTE E CORPO

Sempre molto di moda, per rilassare i sensi e far riposare la mente, le attività "zen" come yoga e meditazione. Dall'altro lato ci sono attività opposte: l'arrampicata, la canoa che aiutano molto il nostro corpo. Per poter essere al top abbiamo bisogno di entrambe.

6 WELLNESS FESTIVALS

Il "wellness" diventa festival. Celebrare il benessere è diventato di moda, quasi come per la musica, l'arte ed il divertimento.

7 IL BENESSERE IN UN CLICK

Con lo smartphone tutto il mondo è a portata di un click. Esiste un'App per ogni servizio e bisogno! Il mondo del wellness non è poi così lontano... gruppo Facebook, blog... c'è solo l'imbarazzo della scelta!

8 BOOM DEI PRODOTTI BEAUTY COREANI

Aprè a Los Angeles il "Nature Republic Store", marchio cosmetico coreano apprezzato per la sua qualità, semplicità e prezzi alla portata di tutti.

9 TUTTI A BORDO!

Trend nato negli anni '80 in costante evoluzione è la crociera: i nostri sensi prendono il largo con percorsi benessere, SPA e servizi fitness.

10 WORK WELLNESS

È sempre più importante lavorare in un posto sano. Negli USA i datori di lavoro realizzano palestre e aree relax all'interno della sede di lavoro e promuovono l'abitudine del "mangiare sano".



MENS (TI) SANA IN CORPORE SANO

A CURA DI **ERICA D'ANGELO**

Sai come mantenere in salute corpo e spirito allo stesso tempo?
Ti Sana ci racconta il suo innovativo programma Healthetarian!

PREMI E RICONOSCIMENTI

TI SANA HA RECENTEMENTE VINTO IL PREMIO **IL BIZZ 2016** PER ESSERE UN LEADER NEL MONDO DEL BUSINESS CHE LAVORA IN MANIERA INNOVATIVA, COMPETENTE E SISTEMATICA ED IL **WORLD LUXURY SPA AWARDS 2016** COME VINCITORE GLOBALE PER LUXURY MEDICAL SPA. HA RICEVUTO INOLTRE LA CERTIFICAZIONE UFFICIALE DELLA MEDICAL TOURISM ASSOCIATION PER IL RAGGIUNGIMENTO DEL PRIMO LIVELLO DELLA **CERTIFICAZIONE WELLHOTEL®**. INFINE 2° POSTO NELLA CATEGORIA **MIGLIOR MEDICAL SPA/HOTEL** AGLI EUROPEAN HEALTH&SPA AWARDS 2016 ED È STATA PREMIATA COME **LA MIGLIORE IN ITALIA!**

Partiamo dal principio.

1711 TI SANA DETOX RETREAT AND SPA (ARLATE - LECCO) è una pluri premiata SPA e Medical SPA per coloro che vogliono prendersi cura in modo serio del proprio benessere. Tre anni di accurati lavori di ristrutturazione, a cura della famiglia D'Angelo, hanno riportato all'antico splendore un piccolo borgo lombardo risalente al 1711.

Oggi questo borgo è preziosa e raffinata dimora di scienza e benessere.

Offrendone un approccio olistico e completo, ogni programma a Ti Sana incorpora il perfetto equilibrio tra aria fresca, ambiente circostante, terapie olistiche, attività fisica dolce e terapeutica e nutrizione clinica per permettere di ascoltare i dolci segnali naturali del corpo. Da qui, nasce il programma benessere di punta di Ti Sana: l'Healthetarian.

Sai che significato ha questo termine?

Significa poter imparare ad impostare e gestire il proprio stile di vita, in modo sano e corretto. Bello vero? Ora ti spieghiamo come funziona.

Il programma Healthetarian di Ti Sana ha lo scopo di aiutare a:

- > **Perdere peso in salute** (perdendo massa grassa e non magra)
- > **Migliorare le condizioni relative allo stress** o MUS (medically unexplained symptoms) come l'insonnia, problemi gastrointestinali, stanchezza cronica, ansietà
- > **Offrire uno stile di vita in grado di prevenire malattie croniche e degenerative** (cancro, infarto, malattie autoimmuni...), riducendo l'invecchiamento, dando più energia, migliorando la qualità della vita
- > **Imparare come impostare e gestire il proprio stile di vita** (attraverso l'educazione, lezioni di cucina e attività fisica)

1° STEP

> DI COSA SI HA BISOGNO?

I test diagnostici

La Diagnostica è la parte cruciale del programma Healthetarian. Viene offerto ad ogni cliente per poter adattarsi perfettamente al suo caso specifico, verificarne l'efficacia e misurarne i risultati finali. Il livello di accuratezza può essere paragonato con i "gold standard" di metodi invasivi usati nei laboratori ospedalieri.

2° STEP

> TUTTI A TAVOLA!

Nutrizione



La nutrizione gioca un ruolo fondamentale nel programma Healthetarian e include due opzioni: Juicing (4 succhi centrifugati freschi al giorno e una zuppa la sera) e la dieta Healthetarian (cibo solido per colazione, pranzo e cena, 2 spuntini). Ovviamente, viene personalizzato in funzione delle esigenze caloriche, metabolismo basale, e prende in considerazione intolleranze, allergie, e qualunque esigenza specifica. La cucina è principalmente vegana (ad esclusione della proteina dell'albume).

Questo metodo consente di tornare a vivere bene ed in armonia con il proprio corpo, riuscendo a gestire problemi come stress, gestione del peso, digestione, dolori e disagi inspiegabili, sonno disturbato, cattive abitudini, stanchezza e carenza di energie, ecc. Il programma è orientato al successo e focalizzato al raggiungimento degli obiettivi specifici di ognuno.

Perché cambiare alimentazione?

Perché, se si hanno alti livelli di stress, è facile che il sistema nervoso subisca alterazioni (adrenalina), così come il sistema immunitario (cortisolo) con una conseguente perdita di massa magra, aumento di grasso (specialmente quello viscerale), infiammazione, acidificazione del corpo, fibrosi, intossicazione e invecchiamento precoce. L'obiettivo di Ti Sana è, attraverso delle vere e proprie lezioni di alimentazione e di cucina, disintossicare il corpo e preservare il maggior numero di sostanze nutritive possibili dagli alimenti.

3° STEP

> MOMENTO RELAX

I Trattamenti

Parte del programma personalizzato sono i vari trattamenti SPA i cui percorsi sono divisi in

- DIMAGRANTE
- ENERGIZZANTE
- RILASSANTE

Tutto ciò per raggiungere uno stato di pace e relax ed ottenere, allo stesso tempo, una pelle più luminosa e morbida, eliminare le tossine e perdere peso.



4° STEP

> UN PO' DI MOVIMENTO!

Attività fisica

Sapevi che con il giusto tipo e la corretta quantità di attività fisica, è possibile riconquistare la massa magra, riequilibrare il sistema nervoso e immunitario, e affrontare lo stress? Ecco quindi che vengono organizzate sessioni di personal training, attività cardio, antistress o posturale a seconda del caso specifico.



5° STEP

> SUI BANCHI DI SCUOLA

Education

Sempre parte integrante del programma Healthetarian sono le lezioni educative.

Quali gli argomenti?

Ovviamente, la composizione del nostro corpo, il sistema e meccanismo dello stress, i principi fondamentali di una sana alimentazione e l'importanza dell'attività fisica.

IL 1° PEVONIA CORNER SHOP DEL MONDO

Facciamo ora due chiacchiere con **Erica D'Angelo**, fondatrice di Ti Sana, che ci presenta la sua nuova iniziativa: Il Pevonia Corner Shop.

Perché Pevonia Botanica innanzitutto?

Abbiamo scelto Pevonia sin dall'inizio per l'efficacia dei suoi trattamenti ... ed il rispetto della natura, della persona ed il pianeta. Pevonia e Ti Sana condividono molti aspetti della loro etica e filosofia, ritrovandosi così in sintonia per le scelte delle materie prime e processi di erogazione. Ciò che le unisce è la loro dedizione e ambizione nel raggiungere un'esperienza di eccellenza pur sempre ottenendo dei risultati imbattibili e con ingredienti all'avanguardia.

Dobbiamo ammettere, però, che per un certo periodo ce ne siamo allontanati. Questo per capire esattamente se eravamo sulla strada giusta e cercare qualcosa di diverso, nonché avere termini di confronto. Credo sia significativo che da gennaio 2016 siamo però ritornati a scegliere e lavorare esclusivamente con Pevonia, fino alla creazione del primo Pevonia Corner Shop.

Cosa ti ha spinto a voler creare un corner shop?

La maggior parte di noi sente l'esigenza di farsi "trattare" da un esperto e recarsi così in un centro estetico o SPA, per poi rivolgersi a persone con competenze molto inferiori per la scelta di prodotti cosmetici da usare a casa, come ad esempio gli acquisti in profumeria o farmacia. Ci siamo chiesti come poter ampliare l'esperienza del trattamento nella SPA e poterlo portare anche a casa, con prodotti specifici per ogni tipo di pelle e con il monitoraggio delle performance da parte di una Beauty Specialist. E così è nato il Pevonia Corner Shop.

L'idea ci è venuta dall'apertura del Pevonia Point di Casalbuttano, del quale siamo rimasti subito entusiasti, ed abbiamo subito pensato di poter offrire lo stesso concept ai nostri clienti. Infatti, all'interno della nostra zona di

accoglienza, è stato creato un banco tester per poter vivere l'esperienza dei prodotti di trattamento domiciliare prima ancora di poterli spaccettare. Questo permette ai nostri clienti di escludere eventuali fragranze o texture non gradite prima di procedere all'acquisto.

Perché un cliente dovrebbe comprare prodotti Pevonia Botanica?

Per la completezza del check-up iniziale, che la Beauty Specialist eseguirà sulla pelle del cliente grazie ad un'apparecchiatura altamente sofisticata. Ciò permetterà di identificare gli inestetismi in modo puntuale e successivamente scegliere il trattamento e i prodotti più adatti a quel tipo di pelle. In questo modo si ha la certezza che il trattamento sia perfetto per la cliente. Inoltre, Pevonia vanta una quantità di principio attivo atipico in quanto molto alto, contenuto sia nei prodotti professionali che domiciliari e ogni trattamento prevede un protocollo di sostegno con dei rituali a casa. Se poi si unisce la forza dei nutrienti attraverso l'alimentazione e i benefici di un'adeguata attività fisica, si possono ottenere solo risultati ottimali.

Novità del momento?

L'esclusiva tecnologia Micro-Retinolo™ che stiamo introducendo proprio ora in Golden Week come trattamento viso anti-age super innovativo. Venite a provarlo!



PERCHÈ RINUNCIARE ALLA PERFEZIONE?

A CURA DI **MIRIA BARBONI**

SI POTREBBE DIRE CHE L'IMPOSSIBILE È DI SERIE, SE NON FOSSE PER IL FATTO CHE L'IMPOSSIBILE, PER **CINZIA CURZI**, NON ESISTE. SOPRATTUTTO QUANDO SI PARLA DEL SUO **CENTRO ESTETICO PERFECT** DI ANCARANO (IN PROVINCIA DI TERAMO).



“Perché il nome “Perfect”?”

Non perché “Estetica Cinzia” fosse sbagliato, ma perché il mio non doveva essere il classico centro... forse un po' l'indole della perfezionista mi rispecchia.”

E, infatti, il suo Centro al confine tra Abruzzo e Marche è già un “must” per chi è alla ricerca del benessere olistico, di programmi personalizzati e del benessere assoluto. Cinzia, di suo, è perfettamente in grado di garantirlo.

“Avevo la certezza che avrei potuto ottenere dei risultati superiori, da parte delle mie collaboratrici, rispetto a quelli che avevo in termini di vendita di programmi e prodotti. Loro sono molto preparate tecnicamente.

Per me è normale partecipare ai corsi base e aggiornamenti di tutte le Aziende che utilizziamo nel Centro, ma era come se tutte queste informazioni venissero scarsamente trasmesse alle Clienti che, spesso, sembravano confuse da tante nozioni che non percepivano come utili alle loro aspettative.

Cercavo un corso di formazione che insegnasse al mio team come gestire la Cliente e come trasferire il valore personale di tutte le soluzioni che ho scelto, trattamenti, prodotti, tecnologie, ed i risultati sono stati immediati, fin dal giorno successivo.

Le mie clienti sono davvero conquistate – afferma Cinzia – dal metodo che applichiamo, dai programmi integrati che fanno del nostro Centro... un punto d'incontro. Dedichiamo tempo alla raccolta di informazioni per capire quale sia la reale esigenza di ciascuno, con delle promozioni mirate riusciamo ad abbinare trattamenti con prodotti cosmetici efficaci e tecnologie innovative, insieme ad azioni in partnership con altre realtà del territorio. Grazie, in particolare, all'applicazione del metodo WELLNESS PRIDE, sono riuscita a convertire 9 clienti su 10 all'acquisto!

Prima, il dialogo durante il check-up era sentito come un interrogatorio dalle clienti, che quindi faticavano a rispondere alle domande poste... e giustamente!

Applicato il nuovo metodo, il dialogo risulta più discorsivo e le clienti si aprono, sentendosi a loro agio. È come fare una chiacchierata tra amiche, promuovendo, allo stesso tempo, prodotti domiciliari per continuare il trattamento anche a casa.”

La perfezione, nella vita, forse non esiste.
Ma le clienti soddisfatte sì:
sono quelle che hanno conosciuto Cinzia.



UN ANNO DI PEVONIA POINT E 2 NUOVE APERTURE

A CURA DI **MIRIA BARBONI**



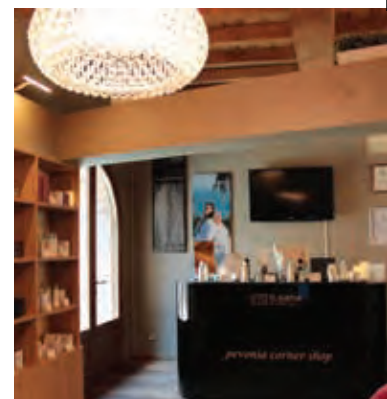
BLOGGER
FRANCESCA CAPPELLETTI



PEVONIA POINT
CASALBUTTANO - CR



MYOSOTIS COSMETIC POINT
CHIARAVALLE - AN



TI SANA PEVONIA CORNER SHOP
ARLATE - LC

pevonia[®]



GABRIELA MUSELLI

Condividere è meraviglioso: divide e moltiplica al tempo stesso gioie, soddisfazioni e successi. E' impossibile resistere al mondo Pevonia®! Si inizia per gioco e si finisce con l'innamorarsi di prodotti e trattamenti che sanno coinvolgere e fidelizzare fin dal primo contatto. D'altronde, quest'azienda racchiude tutti i presupposti per farsi amare... a partire dai prodotti e dai trattamenti, veri e propri rituali in grado di suscitare non solo piacevoli emozioni ma, al tempo stesso, di ottenere risultati altamente performanti che trasformano ogni inestetismo in un vago ricordo.

Ma, bando ai romanticismi, vale la pena conoscere la genesi di questo Marchio che rispecchia la storia della sua ideatrice: M.me Sylvie Hennessy.

Di cultura cosmetica francese trapiantata negli Stati Uniti, Sylvie Hennessy ha colto e vinto la sfida offerta da un mercato attento ai risultati, dove sono le promesse mantenute, in termini di risultati, a determinare il successo di un marchio o il suo rapido oblio.

E' proprio l'estrema efficacia che caratterizza i prodotti domiciliari che ha posto le basi di un nuovo progetto: la realizzazione del primo Pevonia Point.

L'idea, concepita da Gabriela Muselli, l'Academy Manager di Pevonia Italia, si è concretizzata ormai da un anno, nel mese Novembre 2015, quando, proprio presso la sede di Pevonia Italia a Casalbuttano (CR), è stato inaugurato il primo Pevonia Point. Un corner shop trasformatosi in luogo di ritrovo e di discussione sulla cosmesi, nel quale vengono formulate prescrizioni personalizzate su prodotti specifici per viso e corpo, con un'attività relazionale molto efficace grazie al Metodo PRIDE by Dori Soukup.



“PEVONIA POINT NASCE DALLA VOLONTÀ DI OFFRIRE ANCHE ALLA CLIENTELA LOCALE UNA LINEA DI PRODOTTI D'ECCELLENZA (NON ACQUISTABILI ONLINE IN ITALIA) USUFRUENDO DI UN IMPORTANTE SERVIZIO: QUELLO DI AVERE A DISPOSIZIONE, NELLO SHOP, PERSONALE SPECIALIZZATO, IN GRADO DI ESEGUIRE UN CHECK-UP STRUMENTALE VISO CORPO, PER IL QUALE È PREFERIBILE PRENOTARE UN APPUNTAMENTO, E CHE PERMETTA ALLA CLIENTELA DI ACQUISTARE SOLO I PRODOTTI PIÙ ADATTI ALLA SUA PELLE. (...) PEVONIA NEANCHE STAVOLTA SI SCOSTA DAL CANALE PROFESSIONALE, ANZI, CONTINUA IL SUO PERCORSO INCENTRATO SULLA COMPETENZA, MATURATA NEI 25 ANNI DI ESPERIENZA”.

In realtà, il così rapido successo di Pevonia Point è frutto di **4 elementi che lo rendono innovativo** e che hanno **“rivoluzionato”** le abitudini dei clienti che, per la prima volta, hanno potuto familiarizzare con i prodotti più adatti alle loro esigenze.

1. Un check- up su Skin Analysis che, dopo aver rilevato i parametri fondamentali per monitorare lo stato della cute, fornisce istantaneamente le indicazioni ideali per mantenerne o migliorarne lo stato.

2. Un'analisi delle necessità del cliente che viene supportato non solo dallo Skin Analysis ma anche da un metodo denominato Prescrizione Wellness, in grado di offrire soluzioni estremamente in linea con le aspettative.

3. La possibilità di toccare da vivo i prodotti, grazie ai tester presenti nello shop, per verificare in loco la texture, il colore, il profumo e le sensazioni sulla pelle.

4. Un video che mostra interrottamente l'**utilizzo dei prodotti** e la loro corretta applicazione.

Pevonia Point vuole ricreare un'atmosfera accogliente, dove si ha la possibilità di ritrovarsi fra amiche all'insegna di una gioiosa professionalità, che si respira non appena si varca la porta d'ingresso. La vista e l'olfatto sono appagati: i profumi naturali si fondono con i colori allegri delle linee esposte e gli addobbi mutano in continuazione seguendo gli eventi mensili in programma e lo scorrere delle stagioni. Curiosità o fedeltà? È questa la cartina tornasole che tutti volevano conoscere ed il tempo ha dato ragione al progetto! I clienti hanno colto il valore dei prodotti e si sono prenotati per i check-up di controllo. Il passaparola ha dato i suoi frutti: le amiche invitano amiche, le mamme sono accompagnate dalle figlie, le figlie dalle sorelle, proprio come in una piccola grande famiglia, grazie anche alle attività di co-marketing, alla collaborazione con blogger ed alla costante implementazione di campagne di Lead Generation. Un desiderio realizzato, un successo non scontato ma calcolato in ogni aspetto. Un grazie sincero va a Gabriela Muselli e alla sua lungimiranza. Ma... ad un anno dal Pre-Opening, tenutosi nella splendida cornice di Villa Belussi (Cignone – CR), Pevonia Point ha portato molto di più!

Non solo Professionalità, Eventi, Collaborazioni con le attività locali, ma ha trasferito know – how fino alla creazione di due nuovi “Point”, speciali, unici e diversi nelle loro particolarità:

Il Pevonia Corner Shop c/o Ti-Sana Spa Arlate a Lecco e il Myosotis Cosmetic Point c/o Myosotis a Chiaravalle (Ancona). Nella SPA Ti Sana e nel Centro estetico Myosotis non mancava proprio nulla per rendere le clienti sempre soddisfatte...se non un piccolo “corner” dove potessero acquistare prodotti domiciliari dove trovare esposti i prodotti consigliati e prescritti su check-up consulenziale fatto solo da professionisti.

“IL COSMETIC POINT VUOLE SODDISFARE LA RICHIESTA DI TUTTI COLORO CHE, PUR NON FREQUENTANDO CENTRI ESTETICI PER TRATTAMENTI ABITUALI, DESIDERINO ACCOSTARSI ALL'USO DI PRODOTTI DI QUALITÀ. L'OFFERTA ATTUALE DEL MERCATO INFINITO DELLA COSMESI RISCHIA DI ESSERE UN LABIRINTO INESTRICABILE E TROPPO SPESSO IL CONSUMATORE FINALE NON SA ORIENTARSI PERCHÈ NON TROVA CONSULENTI ABBASTANZA COMPETENTI CHE LO AIUTINO NELLA SCELTA.”

Ci spiega Vania Fioretti, proprietaria del Myosotis Cosmetic Point.

Per questo sono nati i nostri Point!

Per portare sul mercato cosmetico “quel qualcosa in più” che prima mancava e che oggi possiamo chiamare, soddisfatte, “Professionalità e Consulenza”.

SPA CARE FOR HIM

LINEA UOMO

A CURA DI **GABRIELA MUSELLI**

Nuovo packaging, nuove formulazioni dal mondo della natura!

Come ben sappiamo, molti più uomini oggi rispetto al passato curano il proprio aspetto, prendendosene cura a casa e recandosi dall'estetista.

Proprio per questo, Pevonia® non poteva non creare 2 nuovi prodotti anche per loro.

La pelle dell'uomo, infatti, necessita di un trattamento mirato poiché, oltre ad essere più spessa, ha un pH più acido, tende alla disidratazione (a causa di sudorazione e rasatura) che altera il film idrolipico e rende la grana della pelle più ruvida.

La linea Spa Care For Him si è arricchita, quindi, di due nuovi prodotti.

Oltre agli esistenti Detergente Uomo Aqua-

gel, Emulsione Pre-shave Easy Glide, Balsamo lenitivo after shave, modificati nel packaging, sono nati due nuovi prodotti anti-age:

- Balsamo viso Uomo Collagen Boost : formula non grassa, azione fortemente riparatrice, anti-age, a base di collagene ed elastina marina.

- Contorno occhi Uomo Collagen Boost: collagene e acido ialuronico per un contorno occhi ad azione liftante, levigante e anti-età.

Quali attivi dalla natura? Tantissimi come sempre: ginkgo biloba, potulaca oleracea, arnica montana, estratto di camomilla, estratto di lavanda, collagene ed elastina marina.

Una beauty routine irrinunciabile anche per Lui!



UN RITUALE CHE PIACE AL MONDO

A CURA DI **ADA LAMELA**

Pevonia Wellness Fusion Ritual:
benessere, in tutte le lingue del pianeta

Wellness, benessere: comunque lo si voglia chiamare, è l'ideale punto d'arrivo di una giornata stressante, di una settimana da dimenticare, di un anno da cancellare, per riscrivere un po' la propria vita all'insegna di "quel che ci piace fare".

Fare è sinonimo, in questo caso, di "esperienza di benessere" e sulle emozioni è stato modellato il Wellness Fusion Ritual Pevonia, un percorso sensoriale che coinvolge il corpo, la mente e lo spirito al fine di raggiungere una completa sensazione di benessere.

IL RITUALE COMBINA TRATTAMENTI
"WELCOME" TRATTAMENTI VISO, CORPO E RELAX,
CON L'ESCLUSIVO "PEVOPRESSURE MASSAGE"
VISO, ISPIRATO ALLA TRADIZIONE ORIENTALE
CHE STIMOLA I MERIDIANI ENERGETICI
"AMMA" E "SHIATSU".

La sensazione di benessere che ne deriva non è apparente: il rituale ha benefici effetti sull'ossigenazione della pelle, diminuisce il senso di affaticamento e lo stress perché aumenta la circolazione sanguigna. In tutte le lingue del Mondo, Wellness Fusion è il rituale che Pevonia dedica al benessere, in tutte le sue forme.

NOVITÀ 2017

COMING SOON!

IL BLOG BEAUTY PRIDE

COSMETICI PER ESTETISTA

A CURA DI NICOLE VIOLA



Perché un Blog? Non bastano un sito web o una pagina FB? La risposta è NO. Non bastano se l'obiettivo al quale si punta è grande ed ambizioso quanto il nostro. Già alla fine di quest'anno, alcune di voi hanno preso parte all'iniziativa del gruppo Facebook "Beauty P.R.I.D.E."... ora vi proponiamo un nuovo Magazine...dal prossimo anno un Blog. Che cosa stiamo combinando? Cosa abbiamo in mente?

TE. Essenzialmente TE, la nostra estetista che ogni giorno si trova a dover affrontare sempre nuove sfide, nuovi prodotti, clienti sempre alla ricerca del "new", dell'ultimo trend e della professionalità.

Noi abbiamo in mente TE, che cerchi di giostrarti tra tutte queste "cose" per tenerti costantemente aggiornata e all'altezza degli standard richiesti. TE, che cerchi di difenderti dai canali non professionali delle profumerie e della grande distribuzione. Quindi ci siamo chiesti: come poter raggiungere tale obiettivo, sfruttando al massimo i mezzi che le tecnologie ci mettono a disposizione ogni giorno? Con questa domanda, siamo giunti dove siamo ora. All'inizio. Ai posti di blocco, pronti per la partenza.

Il **primo step** è stato creare, appunto, un **gruppo facebook** per in-formarti in fatto di prodotti cosmetici, per fornirti nozioni di nutrizione Happy Wellness®, per aggiornarti sui nostri corsi ed eventi, per darti *contenuti* di formazione e *stimoli* per fare sempre meglio e per darti la carica anche quando il lavoro ti sfinisce, attraverso video-corsi per eventi speciali e nuove metodiche.

Ma soprattutto... avrai sostegno e aiuto da tutti i membri! Vogliamo fare gruppo, fare squadra con te e tutti coloro che prenderanno parte all'iniziativa con passione ed entusiasmo... come già stiamo facendo noi!

Il **secondo step** è stato (ri)prendere in mano il **Magazine** e trasformarlo in uno strumento completamente nuovo, che possa esserti di spunto ed utile durante il tuo lavoro.

Infine, per **ultimo** ma non per importanza... **IL BLOG!** E qui torniamo alla domanda iniziale... perché un blog? Blog è l'abbreviazione di "web-log", ossia "diario in rete". Creare quindi un blog sulla cosmesi professionale significa poter trasmettere meglio, in modo globale, nozioni di estetica, cosmesi, nutrizione e formazione Beauty P.R.I.D.E. ad un pubblico di lettori interessato all'argomento (nel nostro caso, le professioniste del benessere). Il blog diventerà **fonte di "sapere estetico"** per te e per tutte le tue colleghe. Così marchi come Pevonia®, Mesoesthetic®, Happy Wellness® avranno una loro ubicazione web pronta all'uso e di facile consultazione per te.

Quindi... il Gruppo FB, il BP Magazine, il Blog saranno pedine per la creazione di un sistema valido ed efficiente... ma saranno anche completamente **inutili senza la tua presenza** ed il tuo sostegno. Aspettiamo te per creare tutto questo... **insieme.**

Be part of it! Join us!

ISCRIVITI
AL BLOG

www.cosmeticiperestetista.com

RICEVI GRATIS PER IL 2017
IL BP MAGAZINE