

Crescere, *per essere riconosciuti* come veri **professionisti** **del benessere.**

Cinzia Locatelli, del “Centro SportPiù” di Bergamo, parla della sua esperienza quotidiana a contatto con clienti sempre più informate ed esigenti.



Ai piedi di Bergamo Alta, nei pressi della pista ciclopedonale, e con la splendida vista delle colline del Parco dei Colli, Cinzia Locatelli, Beauty Specialist del “Centro SportPiù” di via Baioni, ci accoglie per darci una visione tutta personale del mondo dell'estetica, indissolubilmente legato a quello del benessere.

“Il mio approccio con l'estetica”, ci racconta Cinzia, “non coincide con il classico sogno da bambina. Non credevo minimamente che avrei fatto questo lavoro, ma il destino ci ha messo del suo e, quando frequentavo la seconda media, un giorno, ho accompagnato mio padre a fare dei massaggi decontratturanti. Rimasi molto affascinata nel vedere l'Estetista eseguire il suo metodo di lavoro. Decisi di accompagnarlo un'altra volta e da lì mi accorsi che l'idea di creare benessere sarebbe stata la mia professione”.

Cos'hai fatto, Cinzia, per concretizzare questo tuo desiderio?

Qualcosa di teorico e pratico: decisi di iscrivermi a una Scuola di Estetica e, sin dal primo anno, iniziai a svolgere stages presso un Centro estetico del mio paese. Poi, venni assunta.

Ogni giorno lavorativo trascorso in cabina è stato un gran percorso formativo.

Prima di arrivare al Centro SportPiù, ho cambiato diversi Istituti e da ogni esperienza ho “raccolto” più che ho potuto.

I veri professionisti del benessere.

Il Centro SportPiù a Bergamo è una realtà “powered by PI.CO”, in cui il brand ha attivato strategie accuratamente pianificate e controlli “sistematici”, che hanno messo il Centro in condizioni di ottenere risultati eclatanti: il reparto beauty, negli ultimi dodici mesi, ha raddoppiato il suo fatturato. Nello specifico, poi, Cinzia per accrescere le proprie competenze ha iniziato il percorso formativo che la condurrà presto ad acquisire lo SPAss PI.CO Wellness, il Passaporto per Profit Spa. Il Centro SportPiù ha scelto le linee naturali Pevonia, che secondo Cinzia si caratterizzano perché gli attivi sono realmente... attivi e performanti, e i cosmetici sono attenti alle esigenze del cliente, nel rispetto dei tessuti.



Cinzia Locatelli

Poi, l'incontro con la formazione PI.CO Wellness...

Per me la formazione è fondamentale: è la base di tutto e non deve mai fermarsi. A partire dalla sicurezza del metodo di lavoro fino ad arrivare al raggiungimento dell'obiettivo della nostra “mission”. L'esperienza che mi serve la ottengo seguendo corsi di formazione continui e aggiornandomi grazie al programma PI.CO Wellness, ma altrettanto importante è l'esperienza trentennale dell'azienda per cui lavoro.

Appunto, Cinzia, l'azienda in cui lavori: descrivila in breve!

Il Centro SportPiù è un centro WELNESS-FITNESS-SPA, dove il cliente può soddisfare tutte le sue necessità di benessere. Si tratta di 3.500 mq suddivisi tra palestra attrezzata, palestra per attività a corpo libero, piscina e grande Spa composta da sette comode cabine con docce e cromoterapia, dove trattamenti viso e corpo si eseguono con supporto di attrezzature e prodotti Pevonia. Inoltre, abbiamo un *hair corner* e un bar ristorante che completano i molti, diversi servizi.

Quanto conta la certificazione della tua professionalità “sul campo”?

Oggi, la maggior parte della clientela è molto preparata e informata sul mondo estetico: mi creda, è in grado di valutare molto bene se l'Estetista ha una buona formazione e, se la riscontra, ti riconosce come una vera professionista. Cerco di rendere partecipi le clienti ogni volta che frequento un corso, principalmente trasmettendo loro l'esperienza. Ad esempio, se si tratta di un corso pratico, spiego l'innovazione, gli attivi e l'efficacia, raccontando l'emozione che ha suscitato in me.

Anche la passione si percepisce e si trasmette. A chi vuole intraprendere questa professione dico che bisogna averne molta, bisogna credere in quello che si fa e non fermare la conoscenza, è necessario aver sempre la voglia di fare formazione e di non sentirsi mai arrivate.

Come pensi sia considerata la tua professione, in generale?

Mi piacerebbe poter pensare che non sia vissuta semplicemente come un lavoro, ma come una professione percepita quale un insieme di attenzioni e conoscenze rivolte alla richiesta del mercato, con la consapevolezza di poter regalare sempre nuove emozioni a ogni cliente.

Quali sono i trattamenti più richiesti nel tuo Centro?

Il mercato del benessere tende a preferire servizi e trattamenti *high performance*. Lo chiede un pubblico sempre più competente, esigente e informato, sempre più ansioso di vedere risultati, per motivi legati anche alla scarsa disponibilità di tempo.

La scelta di attivi rigorosamente naturali è una prerogativa che fa delle linee Pevonia un ottimo punto di partenza.

Sul corpo, le richieste sono per trattamenti anti-cellulite e dimagrimento, per quanto riguarda il viso ci si dedica maggiormente all'anti-age ad effetto lifting, senza azioni invasive. Oxy-skin, ad esempio, è uno strumento innovativo che Pevonia utilizza come azione complementare nel raggiungimento di questo obiettivo. Del brand Pevonia le nostre clienti apprezzano molto la naturalezza dei prodotti, la sensazione di benessere immediata, le profumazioni.

Che “tipo” di cliente incontra, ogni giorno, Cinzia?

La tipologia di cliente che si avvicina al nostro mondo del benessere non è più un modello standard, ha esigenze sempre più articolate e non è solo femminile, anzi il panorama è sempre più ampio (uomini, teenager, giovani e maturi). Considerando l'elevata qualità delle linee Pevonia, ritengo che, secondo l'esigenza, ogni prodotto può essere la risposta giusta.

E tu, come lavori ogni giorno?

Il mio modo di lavorare è sicuramente migliorato. La *partnership* con Pevonia e PI.CO Wellness ha ampliato le nostre vedute. Nella nostra struttura, il team sta cercando di essere più olistico per emozionare, raggiungere più velocemente gli obiettivi e soddisfare così le aspettative della clientela.

Cinzia ci saluta proiettandosi idealmente nel futuro, un domani in cui si vede parte integrante di un sistema continuamente in evoluzione, che la vedrà protagonista globale per ogni tipo di consulenza. “Non smetterò di continuare ad arricchire la mia conoscenza nell'ambito del benessere” – ci conferma – “per farmi trovare sempre pronta a soddisfare richieste ed esigenze sempre più specifiche e professionali. Le mie aspettative resteranno sempre quelle di riuscire a essere all'altezza di ogni problematica che mi viene sottoposta, avendo la possibilità di crescere professionalmente e personalmente”.

E, per chi ha veramente voglia di crescere come Cinzia, nessuna aspettativa e nessun traguardo sono preclusi! ■