

# La formazione, primo grande passo per una miglior gestione del lavoro

**Debora Poggesi, dal cuore della Toscana,  
ripercorre i momenti principali della sua brillante carriera  
di consulente globale del benessere.**

Immerso in uno dei paesaggi più suggestivi d'Italia, San Gimignano è noto per l'inconfondibile profilo delle sue mura e, naturalmente, per essere tagliato in due da una delle più importanti vie della Cristianità, la via Francigena. E di strade e percorsi parliamo anche con Debora Poggesi, che incontriamo a cinque chilometri dalla città, all'interno di Villasampaolo SPA Resort, dove lavora presso Irispa Benessere, un Centro di oltre 1.000 mq all'interno di questa struttura 4 stelle.

La Spa si sviluppa intorno a una grande piscina interna con acqua riscaldata e idromassaggi, e offre ottimi percorsi: sauna, bagno turco, aromarium e differenti docce emozionali. Dalla fine del 2011, Irispa Benessere è un Centro di eccellenza P.I.CO Wellness, con una vasta selezione di trattamenti *high performance* grazie alle linee cosmetiche naturali Pevonia.

#### **Debora, da dove inizia il tuo cammino nell'estetica professionale?**

La passione per l'estetica è sempre stata presente in me, fin dall'adolescenza. Dopo aver intrapreso strade differenti per motivi familiari, all'età di 25 anni mi sono finalmente iscritta alla scuola Dora Bruschi di Firenze, dove mi sono diplomata nel 1998 e

specializzata l'anno successivo. Poi, nei primi anni ho lavorato in Istituti di prestigio a Firenze, occupandomi sia dell'estetica di base sia di trattamenti e massaggi.

#### **Parlaci delle tue tappe formative fondamentali.**

Dal punto di vista formativo, la mia professione è stata positivamente segnata dall'opportunità di aver lavorato in un Centro beauty con una titolare e collega che mi ha dimostrato grande fiducia e mi ha insegnato sia l'operatività pratica sia la gestione dei rapporti con i clienti. L'incontro con l'ingegner Salvatore Picucci, durante il mio primo corso P.I.CO Wellness, "L'eccellenza del welcome Service", è stato per me il grande passo per





migliorare la conoscenza di strumenti di gestione e marketing che prima ignoravo. Proprio in quell'occasione ho deciso di intraprendere il percorso SPAss e in particolare "I 6 Pilastri".

*Lo SPAss, il Passaporto per Profit SPA, è l'iniziativa di PI.CO Wellness Academy che forma, secondo i propri elevatissimi standard professionali, con metodi operativi strutturati e ripetibili, le Beauty Specialist certificando le competenze attraverso il rilascio di un passaporto personale sul quale con uno specifico timbro vengono certificati i progressi riguardanti i quattro traguardi della specializzazione: Beauty Specialist, Beauty Manager, Beauty Masters e Beauty Star.*

"Ho intrapreso il percorso con Pi.CO Wellness e Pevonia da quasi un anno" – aggiunge Debora – "la concretezza e l'attuabilità di tutto quello che viene presentato durante i corsi mi ha spinto a volere crescere professionalmente e attivare lo SPAss come riconoscimento di un percorso lungo, ma ricco di soddisfazioni. Indubbiamente, tra tutti quelli frequentati, il corso "PRIDE System" è quello che trova più applicazioni nella realtà: tutti gli strumenti operativi, dal wellness check-up al modulo Pride, risultano di grande efficacia e danno molte soddisfazioni a tutte le Beauty che lavorano al Centro".

#### **La formazione, secondo te, è un valore che viene percepito dalle tue clienti?**

In un settore ipercompetitivo come quello del benessere, e in particolare in una struttura come quella in cui lavoro, frequentata da clientela medio-alta e con un alto SPA-IQ, la formazione non solo è fondamentale ma necessita di essere costante. Solo in questo modo riusciamo a soddisfare la clientela più esigente. Ecco perché a qualsiasi per-

sona che mi chiede notizie sul nostro lavoro, spiego che la passione è fondamentale, ma deve essere accompagnata dalla professionalità e dal sacrificio costante: l'Estetista professionista è una consulente di benessere e bellezza.

#### **Irispa lavora con le linee Pevonia, in quale contesto relativo alla clientela?**

Nel Centro in cui lavoro operiamo esclusivamente con Pevonia, utilizzando quasi tutte le linee con la massima soddisfazione sia delle Beauty sia dei clienti. Villasanpaolo Spa Resort è frequentato soprattutto da ospiti di età compresa tra i 30 ai 60 anni, che si muovono in coppia per una vacanza relax e culturale a San Gimignano. Irispa Benessere è per loro l'occasione di dedicarsi a qualche ora di distensione e benessere grazie a trattamenti che garantiscono ottimi risultati. Di conseguenza, all'interno della nostra struttura, frequentata da ospiti di passaggio, sono molto richieste metodiche che permettono di ottenere il massimo dei risultati in poco tempo, spesso in una sola seduta. Proprio per questo Pevonia è molto apprezzata, in particolar modo per i trattamenti viso altamente performanti come LUMAFIRM – MYOXY CAVIAR – ESCUTOX e il trattamento TROPICAL per il corpo. Pevonia è vincente per due aspetti: la cosmetologia che la caratterizza, l'assenza di SLS, parabeni, alcol, oli minerali, e per l'efficacia visibile del trattamento.

#### **L'incontro con la formazione, con linee di prodotto specifiche: com'è cambiato, alla fine, il tuo modo personale di lavorare?**

Dalla conoscenza con Pevonia e PI.CO Wellness si è aperto un mondo! Eravamo abituati a lavorare in modo completamente diverso, il cambiamento non è stato facile e ancora la strada è in salita, ma i risultati sono visibili sin dall'inizio e questo ci porta a continuare questo cammino. Tra l'altro, Pevonia e PI.CO Wellness sono state le uniche aziende, dopo averne conosciute e provate diverse, che danno un apporto costante e sempre aggiornato sia dal punto di vista tecnico che commerciale. Grazie agli eventi compresi nel POWER MARKETING PI.CO abbiamo smesso di fare promozioni "a caso", e abbiamo iniziato a promuovere veri eventi.

#### **Come si vede Debora, nel prossimo futuro?**

Il percorso è ancora lungo e in salita ma questo non mi scoraggia, anzi... mi stimola a investire sempre più tempo nella formazione per arrivare a realizzare il sogno di gestire una Spa dove professionalità, cortesia e serenità sono all'ordine del giorno.

*Dopo i primi passi, Debora dunque non si fermerà finché non avrà raggiunto la sua piena soddisfazione professionale, grazie alle sue capacità, alla dedizione e agli strumenti che la formazione saprà fornirle. ■*

