

Traguardi raggiunti e da raggiungere:

i "Lemi People" alla seconda Convention

SI È SVOLTA, PRESSO L'ETRURIA RESORT & NATURAL SPA DI MONTEPULCIANO (SI), IL SECONDO POWER DAY, CONVENTION AZIENDALE DEL GRUPPO LEMI.

La giornata, suddivisa nelle presentazioni dei brand Lemi, Pevonia e PI.CO Wellness, ha visto la partecipazione del dottor **Stefan Schranz** in rappresentanza del distributore Lemi svizzero "Simon Keller", del dottor **Maurizio Zanoner** e del dottor **Diego Gabrielli** di Sanae Beauty&SPA, che hanno illustrato le innovazioni della cabina Sanae OMNIA, frutto dell'accordo con PI.CO Wellness e ingegnerizzata da Lemi.

Michela Palazzini, dei Centri di Eccellenza Siluette di Macerata e San Severino Marche, **Andrea Lanzone** del Centro O-Zone di Trezzano sul Naviglio e la signora **Bertilla Quagliotto** di "Insolito Bertilla Hair Day SPA" hanno testimoniato esperienze e risultati ottenuti con Lemi Group.

IL FAMILY FEELING LEMI

Il brand Lemi ha presentato alla Convention importanti novità: la prima riguarda la **Linea Luxury**. "Sentirsi come a casa" è il *feeling*

che si ricerca anche in un Centro Benessere, l'ultima tendenza spa che Lemi ha riscontrato: offrire un ambiente più accogliente e rilassante, un ambiente che crei sensazioni di benessere e di comfort simili a quelle che si colgono in un contesto familiare. Nasce così il **Family Feeling Lemi** con un lettino Lemi, una chaise longue e uno stool in versione Luxury, che mantengono tutte le caratteristiche tecniche e qualitative consuete ma capaci di trasmettere un'immagine "formato" casa, in modo da creare le condizioni per poter rilassare il cliente, fargli vivere una esperienza più piacevole e fargli apprezzare il trattamento coinvolgendo tutti i suoi sensi. **Spa Suite** è stato studiato e realizzato seguendo questi nuovi obiettivi (**raffinatezza, personalizzazione, ricercatezza della finiture, soluzioni pregiate, stile familiare, sensazione di benessere**): è stato proposto con un design particolare, con l'utilizzo di una trapuntatura realizzata mediante pregiati bottoni; solido e confortevole per l'operatore e per il cliente, Spa Suite è dotato di 3 motori elettrici che consentono la regolazione tramite pratico comando a pedale di altezza, schiena e gambe per realizzare molteplici trattamenti (massaggi, trattamenti viso e corpo e trattamenti spa). **Spa Suite** e tutta la Linea Luxury sono personalizzabili con soluzioni differenti grazie alla divisione tappezzeria, fiore all'occhiello della Lemi Group. Personale altamente qualificato con lunga esperienza, disponibilità di materiali e accessori differenti, realizzazione di soluzioni artigianali di elevata qualità



permettono di creare molteplici personalizzazioni per rendere le attrezzature uniche e distinte. Preziosa chaise longue, **Relax Suite** è stata realizzata in gomma indeformabile di densità varia e con il confortevole "memory foam": al cliente stesso viene data la possibilità di scegliersi la posizione più confortevole mediante pulsantiera.

PEVONIA: ARRIVA CON LUMAFIRM LA RIVOLUZIONE Istantanea

Sei attivi, insieme, sono alla base della rivoluzione istantanea del sistema **Lumafirm™ Pevonia**, presentato in anteprima alla Convention Lemi Group: il primo ad annoverare **un trattamento intensivo liofilizzato ad uso domiciliare**.

L'impatto positivo di **Lumafirm™ sull'epidermide** si ottiene con l'apporto dei **sei principi attivi più efficaci**. Dalla corteccia del *sorgo*, un cereale, si estraggono i polioili che, nella formulazione Pevonia, sono arricchiti con vitamina B2 e C; la *kombucha*, un derivato del tè nero dolce, è ricchissimo di vi-



tamine B1, B2, B3 e B12, mentre l'effetto schiarante e illuminante è dato da un estratto del boldo cileno, la *diacetil boldina*, potenziato incapsulandola in microsfele di fosfolipidi. L'*oligopeptide-68* si avvale della tecnologia biomimetica Pevonia e diventa più efficace perché tale struttura, identica allo strato corneo, garantisce una penetrazione maggiore. Completano il *team* dei "magnifici sei", la catena di aminoacidi del *palmitoil tetrapeptide-3* e il *resveratrolo*.

Lumafirm™ Lift & Glow è un sistema cosmetico completo per un lifting naturale e per schiarire la macchie da iperpigmentazione, per donare nuova luminosità, elasticità e tonicità alla pelle e, nel complesso, un aspetto più giovane al viso. La rivoluzione istantanea contro i segni del tempo è quindi iniziata e, come sempre quando si tratta di innovazione, a percorrere... i tempi è Pevonia Botanica.

SOCIAL NETWORKS, RISULTATI VISIBILI SUBITO PER I TOP TEAM SOLUTION PI.CO WELLNESS

Solo sei mesi fa, nel corso della Prima Convention, fu annunciata la formazione dei Top Team Solution, quattro squadre di esperti pronti, **esclusivamente in Rete**, a fornire i loro preziosi consigli ai clienti di 30 Centri di Eccellenza Pevonia, più altri team in grado di fornire consulenza on line a gestori, titolari, operatori del benessere degli stessi Centri, il tutto sempre entro 24 ore dal momento in cui un quesito viene posto.

Per i profili Facebook del **Team Marketing Specialist** e del **Team Beauty Specialist** è già tempo di evidenziare i primi successi. Al di là del numero di "amici" (quasi mille per il Beauty Specialist, oltre cinquecento per il Marketing Specialist) e del canale di domande e risposte subito consolidatosi, grazie anche alla puntualità di queste ultime, soddisfa l'azione spontanea degli utenti che interagiscono già in chat.

Lo sviluppo così rapido del dialogo (che di per sé è uno degli obiettivi della presenza del Gruppo Lemi sui social network) ha portato al raggiungimento di un altro, fondamentale traguardo fissato nella precedente convention, quello dell'abbattimento del cosiddetto "time to market", del tempo di diffusione agli utenti ed al mercato delle notizie importanti. Di fatto, la pagina Beauty Specialist è diventata un punto di riferimento per i patiti del settore, perché pubblica un consiglio di bellezza e benessere settimanale, numerosi video su trattamenti e tecnologie, un post al giorno su argomenti inerenti gli attivi naturali e la cosmesi naturale.

Il successo dei due Top Team Solutions, dovuto al reale orientamento al cliente, sarà ancor di più incrementato grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie "Mobile" e all'utilizzo sempre maggiore dei video virali che vengono comodamente condivisi da YouTube. Lampante è, a tal proposito, l'esempio della comunicazione su Facebook di un evento importante come la Golden Week Pevonia: nella fase di *pre-esperienza* l'inserimento dei video virali aiuta gli utenti a creare a lo-



Emilio Brusaferrì, Presidente Lemi Group



Salvatore Picucci illustra i progetti PI.CO Wellness



Pietro Brusaferrì, Marketing Manager Lemi e Pevonia



ro volta dei contenuti, c'è poi la *presa diretta* durante lo svolgimento dell'evento e la *post esperienza* di tutti i video, le immagini, i commenti di chi alle Golden Week ha partecipato. **Nel 2013, gli utenti che si collegheranno alla Rete da Smart Phones saranno più degli utenti da pc:** oggi, PI.CO Wellness ha già realizzato, per la nuova e rivoluzionaria linea Pevonia **Lumafirm™**, un video virale che sostituisce il classico sms ed è stato inviato come Mms agli utenti Smart Phone del database.

Dal marketing al societizing, si evolvono le strategie: PI.CO Wellness non le subisce, le anticipa.

info: tel 0374.363068 • info@lemi.it
www.lemi.it