DEDICATO A...

QUALITÀ, DESIGN, FUNZIONALITÀ. SONO LE CARATTERISTICHE DELLE ATTREZZATURE LEMI, MARCHIO ITALIANO, OGGI DIFFUSO NELLE SPA E NEI CENTRI ESTETICI E BENESSERE DI OLTRE 52 PAESI





Costruttori di benessere



Creare una grande azienda, che potesse diventare leader nella produzione di attrezzature wellness, esportando nel mondo la qualità e il design del made in Italy. Con questo obiettivo, nel 1989 è nato Lemi Group, che grazie al talento e alla passione progettuale dei suoi soci fondatori, oggi è punto di riferimento nel mercato delle attrezzature Spa e nei settori estetico, podologico e medicale. La capillare rete commerciale specializzata di Lemi, attualmente serve i mercati di Europa, Stati Uniti, Medio Oriente, Estremo Oriente e Australia. L'obiettivo iniziale è stato dunque pienamente centrato.

La qualità prende forma

Avvalendosi di un team creativo altamente qualificato, costantemente attento alle richieste dei professionisti e del pubblico del settore, ma anche alle evoluzioni del design, Lemi produce e distribuisce attrezzature perfettamente in linea con le richieste di un mercato sempre più esigente. Funzionalità, Praticità, comfort di utilizzo, e nello stesso tempo innovazione, stile, eleganza e cura dei dettagli caratterizzano ogni progetto Lemi. Tutto avviene all'interno dell'azienda: sia l'elaborata fase di progettazione, durante la quale vengono accolte e sviluppate idee innovative, sia il processo produttivo controllato in ogni sua fase, in un ambiente dove tecnologia e artigianalità convivono per dare vita a un risultato di eccellenza. La sede di Casalbuttano, in provincia di Cremona, in cui Lemi si è trasferita nel 2003, un luogo speciale, esteso su 7.000 mq, dove avvengono la

azione e la produzione delle attrezzature, è anche dedicata sposizione. Qui, si trova, infatti, lo showroom, sintesi della filosofia Lemi: un concept espositivo che guida i visitatori attraverso la rietà dei prodotti, messi in mostra in un ambiente accattivante coinvolgente.

rimento creativo

successo del primo lettino a linee complete dedicate a benessere, bellezza e relax, la storia di Lemi è in continua crescita. Tra le tà 2008, sono di certo da annoverare i due lettini Centrun e ryo.

rrun, è l'ideale sia per massaggi che per trattamenti viso e corpo. mfort assoluto è dato dalla possibilità di regolare manualmente chienile, e di modificare l'altezza e l'inclinazione attraverso una tica pulsantiera. L'attenzione per il dettaglio si osserva nei materiali adottati (l'acciaio e il legno, belli da vedere ma anche resistenti tempo), oltre che nel materasso, disponibile in ben 40 tonalità nse, dal design lineare ed elegante, con una raffinata doppia tura, pensata proprio da Lemi per impreziosire la seduta.

ta novità 2008 di Lemi. Gemya è sorretta da una base molto caratteristica, formata da due solide colonne in legno rovere curvato. L'accostamento del legno con l'acciaio cromato contribuisce a rendere il prodotto un vero e proprio elemento d'arredo, dallo stile inconfondibile. Anche in questo caso, la comodità è garantita: il materasso accogliente si adatta a ogni tipo di massaggio o trattamento; mentre i motori elettrici permettono la regolazione dell'altezza e dell'inclinazione della seduta e dello schienale, tramite la pulsantiera. Per un benessere davvero all'avanguardia.



TEXT

EDICATO A...

Wellness creators

...eting up a large company which could become leader in the production ...f wellness equipments, exporting all over the world quality and design ...ade in Italy: these were the objectives of the LEMI group in 1989 when it ...arted off and thanks to the passion and talent of its founding members, ...day this company is the reference point in the market of Spa equipment, ...podology and in the cosmetic and medical field. Practicality, users ...endliness and at the same time innovation, style, elegance and attention ...the details characterize each company project.

DEDICATO A...

FORTE DI UN'ESPERIENZA QUINDICINALE, PI.CO WELLNESS È L'ALLEATO IDEALE PER INCREMENTARE LE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS DI CHI OPERA NEL SETTORE DEL BENESSERE



Quando wellness fa rima con business



PI.CO Wellness è la società di consulenza direzionale, che opera nel settore SPA & Wellness, per orientare e incrementare le opportunità di business per gli operatori, creando una vera e propria cultura manageriale di settore, anche grazie a una particolare attenzione dedicata alla formazione. Il team, coordinato dall'ingegnere Salvatore Piocci, opera dal 1993 a livello internazionale nello sviluppo di progetti di direzione aziendale e ingegneria del benessere, e dal 2002 è partner della società americana ISCG (Interdesign SPA Consulting Group) contribuendo al successo di numerose SPA in ogni parte del mondo. la società si rivolge dunque a tutti coloro che lavorano nel mondo del benessere o vorrebbero intraprendere un'attività in questo settore e desiderano costruire un business solido e concreto, a partire da servizi integrati di sviluppo commerciale, marketing, analisi dei budget e organizzazione del personale, fino alla progettazione degli spazi e del supporto gestionale, sempre nel segno di una completa personalizzazione a seconda delle esigenze specifiche di ogni cliente.

Le fasi del successo

PI.CO Wellness opera secondo la metodologia specializzata distinta in tre fasi: un check up preliminare mirato ad individuare i punti di forza e debolezza della struttura e del mercato in cui opera, valutando le possibili soluzioni per raggiungere gli obiettivi previsti dalla direzione, a seguire, una consulenza operativa con piani personalizzati "on the job" durante la quale il cliente e il suo personale vengono assistiti su

ipo per tutto il tempo necessario al raggiungimento degli obiettivi grammati; e infine, una volta raggiunti tali obiettivi, una consulenza antenimento in cui il cliente viene assistito per rendere duraturi nel po i benefici ottenuti. Quanto alla formazione in aula, l'area Academy azienda propone un percorso formativo di 80 ore in E corsi manageli più circa 160 ore di stage, che consentono di sviluppare le competenze necessarie a ricoprire con efficacia i ruoli-chiave di SPA manager. per dirigere con successo occorre anzitutto definire uno standard iniziativo del centro, imparare a vendere e fidelizzare considerato il cliente come risorsa, e successivamente ampliare il portafoglio clienti attraverso accurate strategie di marketing e comunicazione, imparando al contempo come evitare i costi fissi.

ilani operativi più richiesti

ii intende aprire nuove strutture o rinnovare l'immagine ed il posiamento della propria struttura, PI.CO Wellness propone in partiie due progetti di consulenza gestionale con assistenza "on the



job". Il Piano di Start-Up prevede uno sviluppo accurato dell'analisi del mercato e della concorrenza, la definizione della mission e degli obiettivi strategici, la definizione del concept commerciale con relativo layout architettonico e funzionale della struttura da progettare in funzione della redditività economica attesa, la selezione e formazione del personale e l'affiancamento diretto per le attività di vendita in pre-opening. Il Piano Direzionale con Controlli prevede invece lo sviluppo puntuale del business plan, dalla progettazione del menù dei servizi e prodotti offerti alla creazione dei listini, dalla definizione puntuale delle mansioni del personale a quella degli obiettivi individuali, dall'individuazione dei fattori critici di successo alla definizione degli strumenti di programmazione delle attività e di controllo delle performance. A chi desidera invece aumentare la clientela, l'azienda propone un Piano di Marketing Operativo che prevede la creazione di un piano di comunicazione, lo sviluppo di strumenti di marketing relazionale, la definizione dei modelli e delle azioni di vendita, e l'organizzazione delle promozioni e degli eventi speciali. Per il caso specifico di SPA integrate in Hotel o Fitness Club, PI.CO Wellness propone infine un Piano di Cross Selling che prevede la trasformazione della Spa da Centro di Costo a Centro di Profitto.





TEXT

EDICATO A...

When wellness rhymes with business

I.CO Wellness is the managing consultancy company which trades in the PA & Wellness field to manage and implement business opportunities r the operators, creating a veritable managerial culture, also thanks to ttention paid to training. The team, coordinated by engineer Salvatore Piocci, has been working since 1993 at an international level in developig projects of company management and wellness engineering, and since 2002 it has been cooperating as a partner in the American company ISCG (Interdesign SPA Consulting Group) contributing to the success of everal SPAS all over the world. PI.CO Wellness is aimed at those companies which operate in the wellness sector or to people who would like to tart up an activity in this field and wish to build up a business.

Un partner esclusivo per un business di successo

Professionalità ed esperienza, competenza e serietà, qualità e innovazione. È l'offerta Pevonia ai propri Partner. Una filosofia di successo modellata sulle specifiche esigenze di ogni realtà imprenditoriale per farla crescere: nell'offerta, nella relazione, nel profitto.

Un'offerta a 5 stelle

1 **TRATTAMENTI SPA & HOME CARE**
La qualità dei prodotti per l'efficacia dei risultati
- Fito estratti organici
- Certificazione FDA (Food & Drug Administration)
- Tecnologie high-tech

2 **GUEST EXPERIENCE**
Soluzioni ad hoc per un menù personalizzato
- Protocolli di trattamento mirati
- Menu con oltre 100 trattamenti SPA
- Risultati e sensorialità

3 **FORMAZIONE**
Arrivare prima per garantire il meglio
- Formazione costante per il personale
- Corsi tecnico-scientifici avanzati
- Tecniche di massaggio innovative

4 **CONSULTING**
Soluzioni e strumenti di gestione
- Piano di Start-Up
- Vendita di Pre-Opening
- Temporary Spa Management

5 **PARTNERSHIP**
Insieme per crescere nel tempo
- Spa promotion plan
- Strumenti di marketing
- Programmi di partnership



Marchio distribuito da: Pevonia Italia s.r.l. - S.P. n. 6, 26011 Casalbuttano, CR Tel. 0374/363066 - Fax 0374/360385

pevonia®
BOTANICA

Per maggiori informazioni sul mondo Pevonia visita il sito www.pevonia.it oppure scrivi a info@pevonia.it

Servizio Clienti
NUMERO VERDE
800 629999



Lemi

Dotata di poltrona girevole e regolabile, di 10 getti per l'idromassaggio ozonizzato professionale, Lemi PEDISPA garantisce la massima semplicità di utilizzo, offrendo ai tuoi clienti un'efficace SPA pedicure.

Brusaferri & C S.r.l.
Sede operativa:
S.P.n. 6, 26011
Casalbuttano (CR) Italy
Tel. 0374 363068/69
Fax 0374 363071
info@lemi.it

www.lemi.it

SERVIZIO CLIENTI:
NUMERO VERDE
800 629 999



PIROCHE COSMETIQUES
Cellulite System

Forte dell'esperienza che l'accompagna da oltre 25 anni, Piroche propone Cellulite System, linea completa a uso domiciliare di prodotti di origine vegetale studiati per eliminare le tossine accumulate nei tessuti, favorire la circolazione sanguigna e annullare gli sgradevoli effetti della ritenzione idrica, la cosiddetta "pelle a buccia d'arancia". Il programma permette di ottenere risultati visibili in breve tempo ed è indicato come trattamento cosmetico che agisca come terapia d'urto. Tra i prodotti della linea, Infiltrans Creme - crema nutriente che favorisce l'effetto drenante, tonificante e idratante della pelle e che dona alla pelle elasticità rendendola morbida e setosa – Infiltrans Spray e Slim Patch FCC, cerotto cosmetico snellente indicato per consentire il rilascio graduale delle sostanze attive contenute; l'azione sinergica dei componenti (Fucus, Caffeina e Carnitina), coadiuvati dalle benefiche proprietà dei diversi estratti vegetali stimolanti la circolazione, favorisce lo smaltimento dei grassi accumulati. L'applicazione è al tempo stesso semplice e veloce.



GTS
FisioSphere

FisioSphere è un prodotto di avanzata ricerca tecnologica dalla texture straordinariamente fresca e di immediato assorbimento che regala una piacevole sensazione di benessere. Formulato specificamente per trattare gli inestetismi della cellulite e assicurare un effetto "anti-ritenzione" di liquidi nei tessuti, è in grado di ridurre la pelle a buccia d'arancia e il contenuto di acqua extracellulare, diminuendo la circonferenza di coscia e ginocchio e incrementando la levigatezza e l'elasticità cutanea. In particolare, racchiude un complesso di fitoestratti che lavorano in modo sinergico e differenziato contro gli inestetismi causati dalla cellulite: lespedeza capitata, ulva lactuca, liquirizia e kinkeliba. Da applicare alla mattina e alla sera su tutto il corpo massaggiando fino a completo assorbimento.



HOBE PERGH
I Semplici

Nel Medioevo il "giardino dei semplici" era il luogo dove venivano coltivate le erbe medicinali e la "lettura dei semplici" era l'insegnamento che veniva dato nelle antiche scuole di medicina. I "semplici" sono oggi preziosi fagotti di erbe pregiate di montagna, il cui utilizzo ci è stato tramandato dall'antica cultura occidentale che ci insegna ad applicare un impacco di erbe calde sulle zone contratte e doloranti. I benefici che si traggono usufruendo dei principi attivi delle erbe contenute aiutano a migliorare l'inestetismo della cellulite, sciogliere le contratture muscolari e le tensioni mentali, riequilibrare l'energia, combattere l'insonnia e rendere il corpo tonico e armonioso.



MARY COHR
SpA Aromatique Corps

Trattamento manuale professionale per il corpo, naturale al 100%, si declina in tre versioni che associano ai movimenti esperti dell'estetista i poteri trattanti degli oli essenziali: SpA Aromatique Corps "snellente" unisce le azioni anti-grasso delle Essences Minceur e anti-ritenzione della Masque Corporel d'Essences per sfinciare la silhouette e attenuare visibilmente la cellulite; la versione "rilassante", invece, con il Gommage Precieux à la Mangue e il massaggio distensivo con le Essences Relaxantes, scioglie tutte le tensioni e distende i muscoli; il trattamento "gambe leggere", infine, include massaggio specifico e Lozione Ice Legs per alleggerire e assottigliare le gambe.



PEVONIA
Linea Tropicale

Novità esclusiva nella lotta all'invecchiamento cutaneo di tutto il corpo, la Linea Tropicale si basa sull'efficacia di selezionati fitoestratti della frutta tropicale, valorizzata dall'utilizzo di moderne tecnologie di produzione. Da un lato un'esperienza sensoriale coinvolgente, che conduce corpo e mente lontano da stress e stanchezza, dall'altro una profonda azione antietà capace di contrastare i segni dell'invecchiamento su tutto il corpo e di restituire alla pelle giovinezza e luminosità. Alla Linea appartengono i trattamenti professionali Tropical Escape (avvolgimento alla Crème Fraîche con Papaya e Ananas) e Tropical Oasis (avvolgimento allo Yogurt con Mango e Frutto della Passione), oltre ai prodotti di autocura Salt Mousse De-Aging, Elisir De-Aging e Balsamo De-Aging.